

TS 미디어 회·사·소·개·서





회사명 : (주)TS미디어

개업일 : 2018.08

대표자 : 육심양

사업분야 : 기획 및 제작, TV, 신문, 디지털, 바이럴 마케팅, 옥외광고, 언론보도

대표연락처 : 02-782-8296 | tsmediacom@naver.com

주소 : 서울시 영등포구 양평로 96, 6층 601호 (양평동4가, TS빌딩)

1. 회사연혁

2019

- 09 TS삼푸 PBA-LPBA 챔피언십 진행
- 08 축구선수 손흥민 토트넘 경기 영국직관 이벤트 프로모션 진행
- 05 tvN 다큐멘터리 <손세이셔널 - 그를 만든 시간> 제작협찬
장편예술영화 <서커스> 제작협찬
- 03 가수 김태원, 박완규 TS트릴리온 'TS트리트먼트' 바이럴영상 기획 및 제작
배우 소이현 TS트릴리온 'TS트리트먼트' TVCF 기획 및 제작
채널A <팔아야 귀국> 시즌2 제작협찬
축구선수 손흥민 TS트릴리온 'TS삼푸' TVCF 기획 및 제작
- 02 TS트릴리온 '신사옥 입주 기념식' 진행

2018

- 11 배우 이장우 TS트릴리온 'TS삼푸' TVCF 기획 및 제작
- 08 배우 이장우 TS트릴리온 'TS착한헤어왁스' TVCF 기획 및 제작
TS미디어 설립

2. 사업분야



TV광고



디지털광고



바이럴 마케팅



옥외광고



신문광고



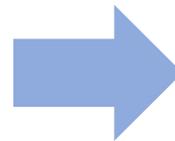
언론보도

브랜드와 소비자를 연결하는 최적의 솔루션 제공

3. 프로세스



브랜드를 바라보는 통찰력으로,
창의적인 아이디어를 바탕으로,
최적의 미디어믹스로,



소비자의 마음을 움직이는
크리에이티브 창조

4. TV광고

지상파광고

전국 커버리지 확보
(KOBACO, SBS M&C)

종편·케이블

예능, 드라마, 스포츠 등
이슈화 가능

VOD광고

1800만 IPTV 가입자
세부화된 타겟팅으로
노출빈도 확대

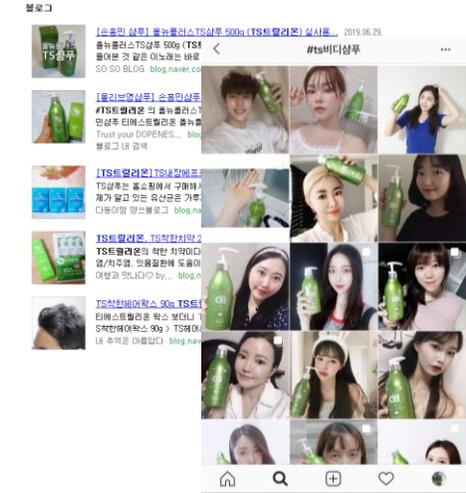
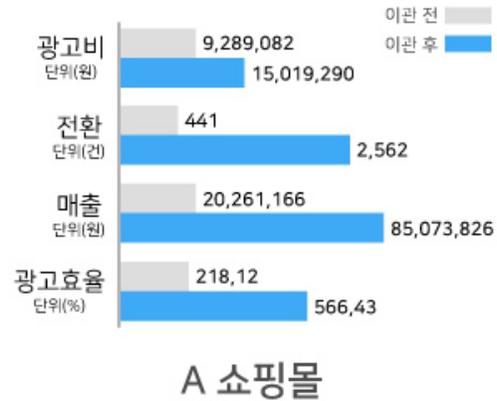
재플광고

강제노출을 통한
광고효과
메시지 반복노출 가능



외 다수

5. 디지털광고



검색광고

검색광고의 핵심은 유입과 매출
이에 해당하는 적합한 키워드 발굴 및
문안 구성을 통해 효율 증대

SNS광고

페이스북과 인스타그램 등
사용자가 많은 SNS 피드 내에
제품 광고를 노출

배너광고

방문 고객 중 구매전환 없이
이탈하는 유저들에게
브랜드의 클릭 제품을 노출시킴

바이럴광고

타인들의 구매후기는 신뢰성이 높음
광고의 기초단계로
주력 키워드명을 온라인상에 노출확대



외 다수

6. 옥외광고

교통광고

유동인구 확보

- 버스 (내부, 외부, 정류장)
- 택시 (외부, 정류장)
- 지하철 (내부, 외부, 역사, PSD)
- KTX (내부, 역사)
- SRT (내부, 역사)

전광판 & 야립

주목도, 병목위치

- 도시 내 야립, 빌보드
- 주요 도로 야립
- 인천공항
- 경부선
- 올림픽대로

매장광고

POP

- 백화점
- 대형 할인마트
- 편의점

스포츠광고

중계노출

- 프로리그
- 전광판, 팬스, 본부석,
- 덕아웃, 경기장 바닥
- A보드 등

기타광고

프로모션

- 극장광고
- 버스랩핑
- 건물랩핑

7. 신문광고 & 언론보도

제품 정보제공 용이

기사작성 및 배포



외 다수

8. 프로모션 사례

이벤트 프로세스

네이버에 '손흥민샴푸'를 검색해야만 이벤트에 참여 가능한
강제성 루트 제공



네이버 메인광고, 유튜브 메인광고, BJ감스트 라이브 방송
SNS 업로드, TV CF 이벤트내용 추가소재 송출 등 진행



기획의도에 맞게 '손흥민샴푸' 검색량 증가
5월 13일 오후 5시경
네이버 실시간 급상승 검색어 1위 성공

광고주: TS트릴리온



급상승 검색어 DataLab. 급상승 트래킹 >

1~ 10위	11~ 20위
1 손흥민 샴푸	
2 콩스타일	
3 강성훈	
4 한가인	
5 달향 뜻	
6 초마	
7 달향	
8 원포유	
9 TS샴푸	
10 비투비	

2019. 05. 13. 17:54:00 기준



9. 인플루언서 콜라보



BJ 감스트
아프리카TV 생방송 진행

유튜브 채널명: 감스트
구독자 수: 139만명
조회수: 14만회
실시간방송 시청자 수: 약 1만명



유튜버 김유이
브랜드드 콘텐츠 제작

유튜브 채널명: 꽃보다유이
구독자 수: 42.2만명
조회수: 11만회



배우 소이현 & 인교진
유튜브 라이브 & 브랜드드 콘텐츠 제작

유튜브 채널명: 인교진 '교교티비'
구독자 수: 9.04만명
조회수: 4.1만회

10. 바이럴 기획 및 제작사례



가수 김태원 & 박완규

바이럴 영상 기획 및 제작

충격적 반전 스토리를 통한 SNS상의 이슈화
영상공개 이틀만에 40만 조회수 달성

온라인 상의 이슈화를 통해
TV방송 광고 릴리즈

국민 라커 김태원, 박완규도 TS트리트먼트로 관리? SNS에서 바이럴영상 인기

인터넷 마케팅 기자 | 입력: 2019-04-16 14:02



HOME > 조이뉴스 > 생활·문화

김태원, 박완규도 TS트리트먼트로 관리? 바이럴영상 SNS에서 화제

박지윤 기자 | 승인 2019. 04. 15 14:20:18 | 수정 2019. 04. 15 14:15

TS트리트먼트, 김태원과 박완규 출연한 바이럴 영상.. 케이블광고까지 진출해

발행일 : 2019.04.23



감사합니다.